

# Nederland Schoon!

BASISPLAN vakgerichte doelen

titel	Nederland Schoon!
groep	7 - 8
onderwerp	zwerfafval, milieu, poster, slogan
vlak/ruimtelijk	-
beeldaspect	-
materiaal/techniek	-
type les	beschouwing
vakgebied	Nederlands, natuur en techniek

## Lesdoelen

In aansluiting op de actie 'Nederland schoon!' praten we over zwerfafval in de omgeving van de school. De kinderen nemen een standpunt in over het schoon houden van de omgeving en het sparen van het milieu.

De kinderen leren hoe een krachtige poster is samengesteld (tekst, beeld, slogan). Ze weten dat het spelen met verhoudingen (groot/klein) de boodschap humoristisch kan maken. Ze weten ook wat kenmerkend is voor een slogan.

## Organisatie

Gebruik de volgende afbeeldingen:

Afbeelding 1: poster 'Nederland schoon'

Afbeelding 2, 3, 4: posters 'afval demolition team'

Maak van de posters zwart/wit kopieën. Bestel eventueel van te voren extra actieposters via de website: [www.nederschoon.nl](http://www.nederschoon.nl)

## Beeldbeschouwing

Vertel in de kring dat je je de laatste tijd zo ergert aan het straatvuil: overal liggen blikjes, plastic zakken, frisdrankflesjes, proppen papier, enzovoort. De kinderen vertellen over hun ervaringen met straatvuil in hun omgeving (op het schoolplein, in de straat, in het park, in het bos, in de berm langs de weg). Praat met de kinderen over wat zij kunnen doen om aan de rommel in de omgeving van de school een einde te maken. Suggereer om posters te maken waarin de leerlingen gevraagd wordt hun rommel op te ruimen.

Laat de poster 'Nederland schoon' zien en deel de zwart/wit kopie uit. Het affiche is in werkelijkheid 1 bij 1,5 m en heeft in een bushaltehokje gehangen.

### \* **Wat zie je?**

*Waar gaat deze poster over en wat is er allemaal te zien?*

### \* **Wat betekent het? / Hoe weet je dat?**

*Welke boodschap, oproep zit erin?*

*Wat zouden mensen moeten gaan doen nadat ze de poster gezien hebben?*

*Is een bushaltehokje een goede plek voor deze poster? Waarom?*

### \* **Wat vind je ervan?**

*Is de poster 'pakkend', spreekt hij je aan?*

*Hoe komt dat? (door het taalgebruik, de kleur, de tekening en/of de foto, gebruik van humor).*

*Waarom is humor in een poster belangrijk?*

Bespreek een aantal kenmerken van de poster en schrijf deze in steekwoorden op het bord:

- Op de poster staat geen lang verhaal.
- Op de poster staat een 'pakkende' titel.
- De kijker/lezer wordt vaak direct aangesproken:
  - met een vraag: 'Ben jij .....?'
  - of met een aanwijzing: 'Doe dat .....'
- Soms wordt een oproep afgesloten met een rijmpje, dat kun je beter onthouden.
- Niet alleen de tekst, maar ook de beeldende elementen (zoals een tekening, een collage, verschillende lettertypen en kleuren) die bij de oproep passen, zijn belangrijk.
- Tekst en beeld moeten elkaar ondersteunen/versterken.

Bekijk nu de posters van het 'afval demolition team' (afbeeldingen 2,3 en 4). Dit was een reclamecampagne op het station die jongeren aanspoorde hun rommel in de afvalbak te gooien. Zie voor achtergrondinformatie de website: [www.youngworks.nl](http://www.youngworks.nl).

**\* Wat zie je?**

*Vraag de kinderen de bovenstaande kenmerken van posters toe te passen op deze serie.*

**\* Wat betekent het? / Hoe weet je dat?**

*Welke boodschap, oproep zit erin?*

*Wat zouden mensen moeten gaan doen nadat ze de poster gezien hebben?*

*Is het station een goede plek voor deze poster? Waarom?*

**\* Wat vind je ervan?**

*Zijn het goede posters voor jongeren?*

*Zou het helpen om het weggoiedrag te beïnvloeden?*